

РІЧНИЙ ЗВІТ

2009

Annual report

Зміст

Contents

Звернення Голови Наглядової Ради Chairman of the Supervisory Board's Address	2
Звіт Компанії Report of the Company	3
Загальна інформація General Information	4
Ліцензія Компанії Company's license	6
Звернення Голови Правління СК «ТАС» Chairman of the Management Board's Address	7
Організація та розвиток бізнесу Business Organization and Development	8
Розвиток Клієнтського сервісу та інформаційних технологій Development of the Clients Service and IT	9
Фінанси Finance	10
Розвиток каналів продажів Development of the Sales Channels	13
Розвиток відносин зі страховими посередниками Development of Relations with Insurance Intermediary	14
Розвиток власної Агентської мережі Development of Agency Network	15
Розвиток альтернативних каналів продажів Development of Alternative Sales Channels	16
Фінансова звітність Financial Statement	17
Аудиторський висновок Auditor's Report	18
Баланс Balance Sheet	19
Звіт про рух грошових коштів Cash Flow Statement	20
Звіт про фінансові результати Statement on Financial Results	21
Примітки до річної фінансової звітності Notes to the Annual Financial Statement	22
Візитна картка Visit Card	24

Шановні Пані та Панове!

«Страхова компанія «ТАС» продовжує успішно пропонувати свої послуги на ринку добровільного страхування життя і приємно відзначити, що у наших Клієнтів є всі підстави відчувати себе під надійним захистом серйозного партнера на страховому ринку. Звичайно, це не випадковість, а результат довгострокової та наполегливої праці керівників та співробітників Компанії, від професіоналізму яких залежить високий рівень якісного надання страхових послуг нашим Клієнтам та Партнерам.

Компанія є надійною, бо ми відповідально ставимося до наших завдань і прийнятих рішень, виконуючи наші зобов'язання якісно і вчасно. Надана фінансова звітність дозволяє Партнерам та Клієнтам переконатися у фінансовій відкритості та прозорості Компанії.

СК «ТАС» орієнтована на максимальне задоволення потреб своїх Клієнтів та Партнерів. Цьому сприяє постійне вдосконалення Клієнтського та партнерського сервісу, впровадження та розвиток провідних систем навчання фінансових консультантів з урахуванням особливостей каналів продажів, новітніх інформаційних технологій.

Ми прагнемо залишатися самим надійним партнером для своїх Клієнтів, відповідати та випереджувати їх очікування. Ми постійно працюємо над самовдосконаленням, приділяємо значну увагу моніторингу потреб Клієнтів і якості їх обслуговування. «Страхова компанія «ТАС» надає послуги значній кількості громадян України, і ми пишаємось цим фактом і дякуємо Вам, шановні Клієнти, за довіру нашій Компанії.

Щоб залишатися лідером ринку необхідно постійно приймати нові виклики, бути готовими до змін. Я висловлюю подяку всій команді СК «ТАС» за побудову міцної фортеці страхування життя, за чудову роботу та відданість справі. Разом ми зробимо все можливе, щоб Ви, наші Клієнти та Партнери, й надалі отримували задоволення від співпраці зі «Страховою компанією «ТАС».

З повагою,
Попенко С.П.
Голова Наглядової Ради

Ladies and Gentlemen!

«Insurance company «TAS» is keeping to successfully offering its services in the market for voluntary life insurance, and we are pleased to point out that our Customers have every reason to feel secure under the protection of a serious partner in the insurance market. Of course, it is in no way fortuitous but the result of long-time and hard work of managers and employees of the Company, upon the professionalism of which the provision of high quality insurance services to our Customers and Partners depend.

The Company is reliable, as we have a very responsible attitude to our tasks and decisions, fulfilling our obligations with quality and in due time. Our financial statements allow our Partners and Customers to be sure in the Company's financial openness and transparency.

«Insurance company «TAS» is focused on satisfying needs of its Customers and Partners to maximum level. This is inspired by continuous improvement of client and partner service, implementation and development of advance training systems for financial consultants, taking into account specifics of sales channels and newest information technologies.

We strive to be the most reliable partner for our Customers and meet and be beforehand with their expectations. We're continuously working on self-improvement, pay special attention to the monitoring of Customer needs and quality service we provide to them. «Insurance company «TAS» provides its services to a large number of citizens of Ukraine. We are proud of this fact and thank you, dear Customers, for being confident with our Company.

To remain the market leader, we should always accept new challenges and be prepared to changes. I express my gratitude to the whole team IC «TAS» for the strong fortress of life insurance they have built, and for excellent work and dedication. Together we will do our best to you, our Customers and Partners, continue to have a pleasant cooperation with «Insurance company «TAS».

Yours Faithfully,
Popenko S.P.
Chairman of the Supervisory Board

**ЗВІТ
КОМПАНІЇ**

REPORT OF THE COMPANY



Основна діяльність

Приватне акціонерне товариство «Страхова компанія «ТАС» працює з 2001 року як правонаступник ЗАТ «Страхова компанія «ПриватПоліс», заснованої у 2000 році. АТ СК «ТАС» (приватне) стало першою вітчизняною компанією зі страхування життя. Сьогодні Компанія є однією з провідних та найбільш авторитетних страхових компаній в Україні, яка пропонує своїм Клієнтам широкий спектр сучасних програм індивідуального та корпоративного забезпечення життя разом з якісним професійним обслуговуванням.

Місія Компанії

Протягом своєї діяльності пропонувати своїм Клієнтам широкий спектр сучасних програм індивідуального та корпоративного забезпечення життя разом з якісним професійним обслуговуванням; забезпечувати Клієнтам надійний захист, впевненість і спокій.

Мета

Для кожного Клієнта Компанії протягом багатьох років залишатися висококваліфікованим радником з фінансового планування і надійним партнером з забезпечення життя.

Принципи діяльності

У своїй роботі Приватне акціонерне товариство «Страхова компанія «ТАС» керується принципами:

- Партнерства:
кожний Клієнт є рівноправним партнером Компанії, задоволення потреб і побажань якого є першочерговим завданням;
- Послідовності:
Компанія послідовна у своїх рішеннях та діях і прагне створювати довгострокові відносини з Клієнтами, співробітниками, діловими партнерами та інвесторами;
- Побудови міцної команди:
Компанія надає кожному співробітнику можливість реалізувати особистий потенціал, сприяє розвитку професійних знань і вмінь, натомість очікує від співробітників постійного самовдосконалення і готовності зробити свій внесок у розвиток бізнесу забезпечення життя;
- Надійності:
Компанія відповідально ставиться до своїх завдань і прийнятих рішень, виконуючи домовленості і зобов'язання якісно і вчасно;
- Інновацій:
для досягнення максимального результату у своїй діяльності Компанія творчо використовує набуті знання та практичний досвід, постійно впроваджує новітні технології і завжди готова до змін.

Principal activity

Private Joint-Stock «Insurance company «TAS» operates from 2001 as a legal successor of CJSC «PrivatPolis» Insurance company» established in 2000. IC «TAS» became the first domestic life insurance company. Today, our Company is one of the leading and most reliable insurance companies in Ukraine, which offers to its Clients a wide spectrum of modern programs of individual and corporate life insurance together with qualitative and professional service.

Company mission

Our mission is to offer our Clients the wide spectrum of modern programs of corporate and individual life insurance together with professional service during the time of our activity as well as to provide our Clients with reliable protection, assurance, and peace.

Our goal

To remain highly qualified adviser in financial planning and reliable partner in life insurance for each Client of our Company over the years.

Principals of activity

During all the time of its activity, Private Joint-Stock «Insurance company «TAS» is guided by the following principles:

- Principle of Partnership:
each Client is an equal partner of the Company, his needs satisfaction is a top-priority issue;
- Principle of Consistency:
the Company is consistent in its decisions and actions and willing to create long-term business relations with Clients, employees, business partners and investors;
- Principle of building of a strong team:
the Company gives an opportunity to each employee to realize his or her personal potential, promotes development of professional knowledge and skills, and in return, we expect constant self-improvement and readiness to invest in the life insurance business;
- Principle of Reliability:
the Company applies to its duties and taken decision with responsibility, keeping the treaties and responsibilities with quality and in time;
- Principle of Innovations:
the Company creatively use obtained knowledge and practical experience to achieve the best results in its activity, we always introduce new technologies and always ready for changes.

Загальна інформація

General Information

Ліцензії

Свою діяльність Компанія здійснює за безстроковою ліцензією Державної комісії з регулювання ринків фінансових послуг України серії АВ № 499974 від 11.01.2010 року на здійснення страхової діяльності у формі добровільного страхування життя.

Licenses

The Company acts under unlimited license issued by State Commission on financial market regulations of Ukraine, Series AB № 499974 dated 11.01.2010 for carrying out of insurance activities in form of voluntary life insurance.



Серія АВ. № 499974

ЛІЦЕНЗІЯ

**ДЕРЖАВНА КОМІСІЯ З РЕГУЛЮВАННЯ РИНКІВ
ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ**
(найменування органу ліцензування, що видав ліцензію)

Страхова діяльність
(від господарської діяльності (в повному обсязі або частково) на право провадження якого видається ліцензія)

У формі добровільного:

- страхування життя.

**ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
“СТРАХОВА КОМПАНІЯ “ТАС”**
(найменування юридичної особи суб'єкта підприємницької діяльності)

Ідентифікаційний код юридичної особи 30929821

Місцезнаходження юридичної особи 03062, м. Київ,
пр. Перемоги, будинок 65

Дата прийняття та номер рішення про переоформлення ліцензії:
від 11.01.2010 № 23-СЖп

Строк дії ліцензії: з 11.01.2010 безстроковий

Член Комісії-директор департаменту Тимошук О.В.
(посада особи, яка підписала ліцензію) (прізвище та ініціали) 
(підпис)

Дата видачі ліцензії 11.01.2010 року





Шановні Клієнти, Партнери та Колеги!

2009 рік став для всіх нас роком нових випробувань та викликів, роком здобуття безцінного досвіду роботи в швидкозмінних умовах зовнішнього середовища. Разом ми гідно пройшли цей шлях. Ми навчилися миттєво реагувати на негативні тенденції зовнішнього ринку, швидко та ефективно вирішувати життєво важливі завдання для Компанії, її Клієнтів та Партнерів.

«Страхова компанія «ТАС» зберегла своє місце у трійці лідерів ринку страхування життя за збором страхових премій. Загальний розмір страхових виплат на 40% перевищив аналогічний показник 2008 року, активи Компанії зросли майже у півтора рази, а страхові резерви збільшилися на 30%.

Успішна інвестиційна політика, яку Компанія проводила у цьому році, дозволила, як і завжди, забезпечити світло Клієнтам один з найвищих інвестиційних доходів на ринку страхування життя.

Безумовна стійкість та стабільність СК «ТАС» протягом 2009 року забезпечувалась за рахунок збалансованого продуктового портфелю, розвитку каналів продажів, виваженої фінансової політики.

Рік, що минув, в черговий раз підтвердив актуальність вибраної Компанією стратегії – прагнення завжди і у всьому бути найкращими для своїх Партнерів та Клієнтів. Ми концентрували максимальні зусилля на підтримці наших стратегічних Партнерів – страхових брокерів, активно продовжували роботу над проектом розвитку власної Агентської мережі, зосередилися на вирішенні актуальних питань вдосконалення обслуговування наших Клієнтів. Якісні послуги, високі стандарти сервісу, використання інноваційних технологій – невід'ємні складові нашої щоденної роботи з Клієнтами та Партнерами Компанії.

Ми прагнемо завжди залишатися прозорими та зрозумілими для наших Клієнтів та Партнерів. Ми щиро підтримуємо та приймаємо участь у проекті Ліги страхових організацій України «Відкрите страхування», що полягає у публічному щоквартальному розкритті фінансових показників діяльності, ми ведемо бухгалтерський облік та щорічно проходимо аудит фінансової звітності за міжнародними стандартами (IFRS).

Головні завдання Компанії на наступний рік – збереження темпів розвитку; вдосконалення сервісних послуг за допомогою сучасних інноваційних технологій; інвестування у канали продажів. Для цього у нас є все необхідне: фінансові та технологічні ресурси, висококваліфікований персонал, а головне – довіра та підтримка наших Клієнтів та Партнерів!

З повагою,
Власенко А.Л.
Голова Правління СК «ТАС»

Dear Customers, Partners and Colleagues!

For all of us, the year of 2009 was another of trials and challenges, a year of gaining invaluable experience of work in the fast changing environment. Altogether, we passed this way with dignity. We have learned to react to negative trends in the external market, and to solve quickly and effectively the vital tasks for the Company, its Customers and Partners.

«Insurance company «TAS» has maintained its place in the top three market leaders as regards to collection of life insurance premiums. The total amount of insurance payments was by 40% higher than the same indicator in 2008, the assets of the Company increased by almost one and a half times, and insurance reserves increased by 30%.

Successful investment policy conducted by the Company this year, allowed us, as always, to provide our Customers with one of the highest investment returns on life insurance market.

This obvious stability and sustainability of IC «TAS» during 2009 was provided by a balanced product portfolio, development of sales channels and sound financial policy.

The past year, once again confirmed the relevance of the strategy selected by the Company – striving to be the best always and in all respects for their Partners and Customers. We put together our best efforts to support our strategic Partners, who are insurance brokers, continued to actively work on Company's Agency Network Development Project, focused on addressing urgent issues to improve service to our Customers. High quality service, high service standards, and use of innovative technology are inseparable components of our daily work with Customers and Partners of the Company.

We try to be always transparent and comprehensible for our Clients and Partners. We sincerely support to and participate in the Project of the League of Insurance Organizations of Ukraine «Open Insurance», which is a public disclosure of quarterly financial performance, and we maintain our accounting and undergo annual audits in accordance international financial reporting standards (IFRS).

The main tasks for the Company for the next year are to keep the pace of development, improve services through modern innovative technologies and invest in sales channels. For this we have everything we need: financial and technological resources, qualified personnel, and most importantly – trust and support of our Customers and Partners!

Yours Faithfully,
Vlasenko A.L.
Chairman of the Management Board

Минулий 2009 рік був непростим для фінансового сектору економіки країни і для страхової галузі, зокрема. Економічна криза спричинила негативні тенденції, і після 10-ти років невпинного зростання, відбулося суттєве зниження загальних обсягів ринку страхування життя: обсяг страхових премій в 2009 році зменшився на 25% в порівнянні з попереднім роком. Безумовно, все це не могло не вплинути і на нашу Компанію, але, завдяки зваженій стратегії та продуманим діям, нам вдалося не допустити спаду нашої діяльності та забезпечити обсяги зібраних страхових платежів на рівні 2008 року, що дозволило збільшити частку ринку «Страхової компанії «ТАС».

Для збереження позиції національного лідера страхової галузі, найголовнішою задачею минулого року для Компанії стала концентрація на вдосконаленні внутрішніх процедур та бізнес-процесів, спрямованих, в першу чергу, на покращення Клієнтського сервісу. «Страхова компанія «ТАС» завжди орієнтувалася на потреби Клієнтів, і наша основна ціль на найближчу перспективу – вдосконалити процес індивідуального підходу до обслуговування Клієнтів, щоб задовольнити найвибагливіших з них. Саме з цією метою був створений та розпочав роботу професійний контакт-центр, стартувала розробка системи обліку взаємовідносин з Клієнтами (CRM). Завдяки цим нововведенням вже зараз ми відзначаємо істотне зниження часу та підвищення якості опрацювання Клієнтських запитів.

У минулому році ми продовжили роботу над розбудовою комунікацій Компанії з Партнерами. Зокрема розпочався проект впровадження електронного документообігу, завдяки якому значно прискорились бізнес-процеси та оптимізувалась взаємодія між співробітниками. Для покращення результатів роботи команди СК «ТАС» була розроблена та впроваджена нова система планування та звітності Компанії перед Клієнтами і Партнерами.

Компанія подбала і про розвиток власної Агентської мережі, шляхом введення покращеної системи навчання консультантів з урахуванням індивідуальних особливостей цього каналу продажів. За підсумками роботи 2009 року Агентська мережа СК «ТАС» продемонструвала позитивну динаміку зі збору премій, зростання кількості Клієнтів та фінансових консультантів.

Амбітні цілі бути найкращою Компанією як для Клієнтів, так і для Партнерів по всіх напрямках діяльності потребують високого рівня операційної ефективності. Саме в цьому напрямку й ведеться зараз робота, що буде продовжуватись і в подальшому.

За попередніми прогнозами аналітиків, темпи зростання страхового ринку в наступні роки будуть набирати оберти. СК «ТАС» планує активно розвивати основні канали продажів: партнерські продажі, власну Агентську мережу, прямі корпоративні продажі, банкострахування та продажі через альтернативні канали (медичні та навчальні заклади; оператори туристичного та авіаційного ринку тощо). Компанія доклала багато зусиль у минулих роках, щоб гідно зустріти нові можливості і своє друге десятиліття на страховому ринку.

З повагою,
Борисенко Р.Ю.
Заступник Голови Правління

The past year of 2009 was not easy for the financial sector of the national economy and the insurance industry in particular. The economic crisis led to negative trends, and after 10 years of steady growth, the total life insurance market has significantly reduced: insurance premiums in 2009 decreased by 25% versus the previous year. Of course, all this could not but affect our Company, however using a sound strategy and well-thought actions, we managed to avoid recession in our business and to ensure the volume of collected insurance premiums at the level of 2008, that enabled us to increase the market share of «Insurance company «TAS».

To maintain the position of a national leader in the insurance industry, the most important task for the Company in the last year was to focus on improving internal procedures and business-processes aimed primarily at improving Customer service. «Insurance company «TAS» was always focused on Customer needs, and our main target in the short term is to improve the process of individual approach to Customer service to satisfy the most demanding of them. For this purpose, we created and launched a professional call center, and started the development of Customer relations management system (CRM). Due these innovations, today we notice a significant reduction in time and quality of processing customer requests.

Last year we continued to expand communications the Company with its Partners. In particular, the project for electronic document management was implemented, due to which business processes significantly accelerated and interaction between employees became optimized. To improve the teamwork of IC «TAS», a new system of planning and reporting of the Company to its Customers and Partners was developed and introduced.

Also the Company has taken care of development of its own Agency Network, by introducing an improved system of training for consultants, taking into account individual characteristics of this sales channel. According to the results in 2009, the IC «TAS» Agency Network demonstrated positive dynamics in collection of premiums and increased numbers of Customers and financial consultants.

Ambitious goals to be the best company for both our Customers and Partners for all areas of business require a high level of operational efficiency. It is the area of business we are dealing with and will continue to work in the future.

According to preliminary forecasts of analysts, the growth rates of insurance market in the upcoming years will gather momentum. IC «TAS» is planning to develop basic sales channels: affiliate sales, its own Agency Network, direct corporate sales, bank insurance and sales through alternative channels (medical and educational institutions, tourism operators and aviation market, etc.). The Company has made great efforts in recent years to adequately meet the new challenges and celebrate its second decade in the insurance market with dignity.

Yours Faithfully,
Borysenko R.Y.
Deputy Chairman of the Management Board

Розвиток Клієнтського сервісу та інформаційних технологій

Development of the Clients Service and IT

Підрозділи Компанії, відповідальні за впровадження Клієнтського сервісу та інформаційних технологій, в 2009 році працювали під девізом: прості і доступні страхові продукти у поєднанні з швидким і професійним обслуговуванням.

2009 рік, як і завжди, став роком дбайливого піклування СК «ТАС» про зручність і добробут своїх Клієнтів. Головний акцент був зроблений на вдосконаленні Клієнтського сервісу та наданні Клієнтам Компанії нових послуг, що допомогли б їм адаптуватися до нових умов. Зокрема, в підтримку Клієнтів була запропонована опція по зміні валюти і тимчасово скасована пеня, яка є значним фінансовим навантаженням у новій економічній ситуації. Цією новою можливістю скористалися багато Клієнтів Компанії, які були вдячні за додаткові заощадження.

Від початку діяльності СК «ТАС» будує відносини зі своїми Клієнтами, керуючись принципами рівноправного партнерства. Клієнти були та є для нас головною цінністю. Саме з цією метою у 2009 році багато уваги було надано побудові діалогу з існуючими та потенційними Клієнтами Компанії. Зокрема, була докорінно змінена система обробки запитів від Клієнтів та розроблений новий програмний продукт, що значно прискорило обробку заяв – час надання відповідей на запити скоротився майже у 10 разів. Крім того, був впроваджений сервіс надання on-line консультацій на сайті СК «ТАС», що дало змогу нашим Клієнтам миттєво, не залишаючи свій комп'ютер, отримувати відповіді по своїх запитах.

Відповідаючи на вимоги ери інформаційних технологій, Клієнтам була запропонована нова послуга – «СМС - повідомлення», що допомагає Страхувальнику бути в курсі змін, що відбуваються з Договором страхування та послуга, до якої вже встигли звикнути наші Клієнти – дзвінки-нагадування про майбутні платежі.

Сьогодні ми маємо можливість спілкуватись з нашими Клієнтами максимально широкою кількістю засобів: за допомогою контакт-центру; інтернет-телефонії; смс-розсилок; письмових листувань; електронної пошти; консультацій в режимі реального часу на корпоративному сайті; особисто, під час відвідувань Клієнтами офісу Компанії.

Фахівці СК «ТАС» постійно працюють над підвищенням якості обслуговування. Тому протягом минулого року в Компанії були впроваджені перші елементи управління взаємовідносинами з Клієнтами (міні CRM - Картка Клієнтів). Це дозволило закласти базовий фундамент для надання значної кількості інших послуг, які будуть реалізовуватись в самому найближчому майбутньому.

Ми прагнемо, щоб наша Компанія асоціювалась у Клієнтів з високим рівнем сервісу та надійності, тому ми готуємо ще багато цікавих та корисних інноваційних послуг нашим Клієнтам у наступному році. Реалізація всіх запланованих проектів підніме якість обслуговування Клієнтів на новий рівень, та дозволить нам і надалі розвивати індивідуальний підхід до кожного Клієнта.

З повагою,
Бордюг М.В.
Заступник Голови Правління

In 2009, the Company's subdivisions which are responsible for carrying out customer service and information technology worked under the motto: simple and affordable insurance products combined with fast and professional service.

The year of 2009, as always, was a year of diligent care of IC «TAS» for convenience and welfare of its Customers. The main emphasis was placed on the improvement of customer service and providing the Company's Customers with new services that would help them adapt to new conditions. In particular, an option to change the currency and a temporarily canceled fine, which is a significant financial burden in the new economic situation, were offered as a customer support. This new opportunity was used by many Clients who were grateful for additional savings.

Since the beginning of its operations, IC «TAS» is building relationships with Customers, following the principles of equal partnership. Customers were and are our main value. To that end, in 2009, much attention was paid to build a dialogue with existing and potential Customers. In particular, the system to handle requests from Customers was radically altered, and we developed a new software product that greatly sped up the processing of applications – time for responding to requests reduced by almost 10 times. In addition, on-line consultation service on the IC «TAS» website was introduced, which helped our Customers instantly, without leaving your computer, get answers to their queries.

Reacting to the demands of the era of information technologies, Customers were offered a new service which is «SMS - communication» that helps a Policyholder keep abreast of changes taking place under his Insurance Contract and the service to which our Customers have already get used to - reminder calls on future payments.

Today we can communicate with our Customers using the widest possible number of techniques: call center, Internet telephony, SMS mailing; written correspondence, e-mail consultations in real time on the corporate site and in person when Customers visit our office.

Experts of IC «TAS» are permanently working to improve service quality. Thus, over the past year, the Company has introduced the first elements of Customer relationship management (mini CRM - Customer card). This allowed us to lay a basic foundation for providing a large number of other services to be implemented in the very near future.

We want our Customers to associate our Company with a high level of service and reliability, so we are preparing many interesting and useful innovative services to our Customers in the next year. The implementation of all those planned projects will raise the quality of customer service to a new level, and allow us to further develop individual approach to each Customer.

Yours Faithfully,
Bordyug M.V.
Deputy Chairman of the Management Board

За підсумками 2009 року «Страхова компанія «ТАС» знаходиться в трійці лідерів ринку убезпечення життя за збором страхових премій в Україні та займає четверте місце за загальним рівнем страхових виплат. СК «ТАС» має намір не зменшувати набуті темпи зростання і зберегти позитивну динаміку розвитку у наступні роки.

Завдяки збалансованій стратегії та наявності необхідних фінансових і технологічних ресурсів, у минулому році Компанії вдалося зберегти свої позиції за збором премій, та показати наступні результати діяльності:

Based of 2009 results, «Insurance company «TAS» is in the top three life insurance market leaders for collecting life insurance premiums in Ukraine and took the fourth place as to the general level of insurance payments. IC «TAS» has determined not to reduce the rate rates of growth it has gained and maintain positive trends of development in the coming years.

With a balanced strategy and available necessary financial and technological resources, the Company managed to maintain its position in collection of premiums, and showed the following results:

	2008	2009	
Страхові премії, млн. грн.	121,80	120,69	Insurance premiums, mln. hrn.
Страхові виплати, млн. грн.	3,80	5,45	Insurance Claims paid, mln. hrn.
Страхові резерви, млн. грн.	189,70	244,69	Insurance reserves, mln. hrn.
Активи, млн. грн.	260,09	359,29	Assets, mln. hrn.
Статутний капітал, млн. грн.	21,306	21,306	Paid authorized capital, mln. hrn.
Кількість договорів страхування, укладених протягом звітного року, штук	18 500	18 036	Number of Insurance Contracts concluded during the reporting year, contracts

Загальна кількість осіб, застрахованих у «Страховій компанії «ТАС» на кінець 2009 року, становить більше 70 тисяч осіб.

Одним із важливих напрямків діяльності Компанії у 2009 році, як і у попередні роки, була інвестиційна діяльність. Інвестування проводилось з урахуванням якості та ліквідності активів, ступеня концентрації ризиків та загальної доходності інвестиційного портфелю. Це дозволило Компанії за підсумками 2009 року забезпечити своїм Клієнтам розмір інвестиційного доходу на рівні:

- 18,5% річних для національної валюти;
- 10,1% річних для долару США;
- 7,0% річних для євро.

У 2009 році Компанія вдруге пройшла аудит за міжнародними стандартами фінансової звітності (МСФЗ) за підсумками 2008 року. Аудит проводила провідна міжнародна аудиторська Компанія «Deloitte & Touche».

The total number of persons insured by «Insurance company «TAS» at the end of 2009 was more than 70 thousand people.

One of the important areas of the Company's business in 2009, as in previous years, was investment activity. Investments were made taking into account the quality and liquidity of the assets, the degree of risk concentration and overall investment portfolio return. In 2009, this allowed the Company to provide our Customers with the following rate of investment return:

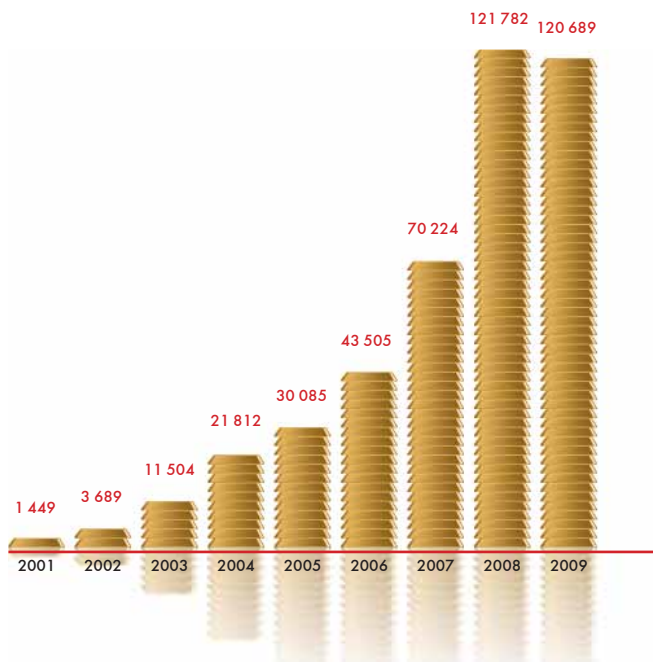
- 18,5% per annum for the national currency;
- 10,1% per annum for U.S. dollar;
- 7,0% per annum for Euro.

In 2009, the Company was audited for the second time according to International Financial Reporting Standards (IFRS) for 2008 Financial Statements. The Audit was performed by the leading international auditing company «Deloitte & Touche».

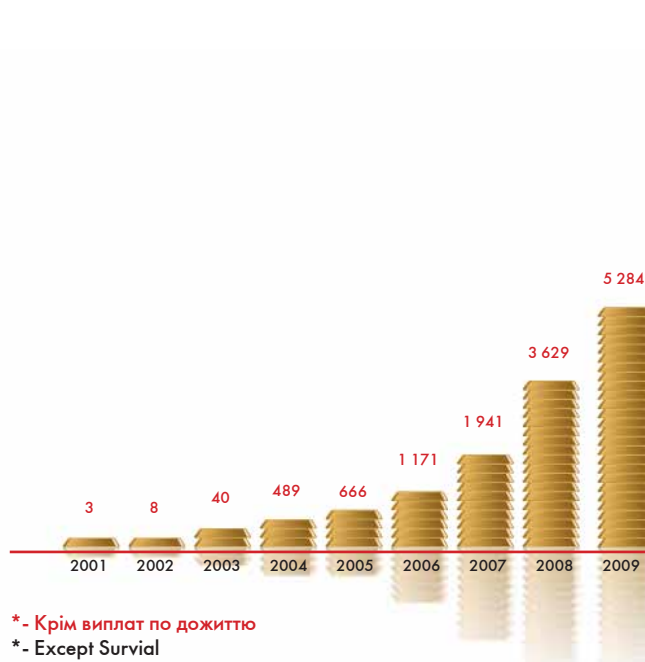
З повагою,
Дунюшкін В.В.
Заступник Голови Правління

Yours Faithfully,
Dunyushkin V.V.
Deputy Chairman of the Management Board

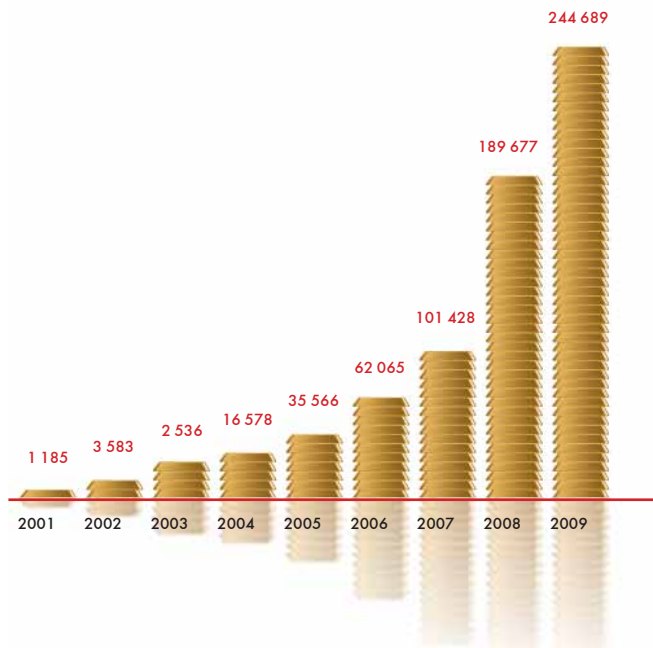
Динаміка надходження страхових платежів (тис. грн.)
Dynamics of Insurance Premiums (th. hrn)



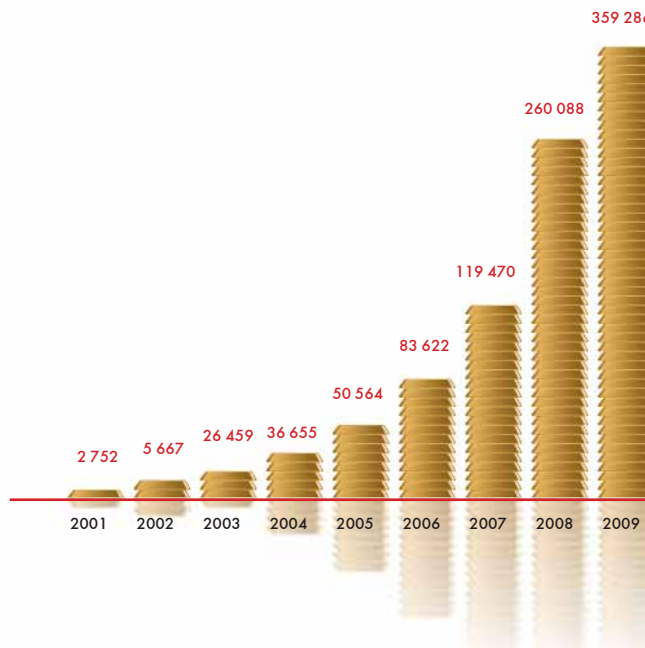
Динаміка страхових виплат (тис. грн.)*
Dynamics of Claims Paid (th. hrn)*



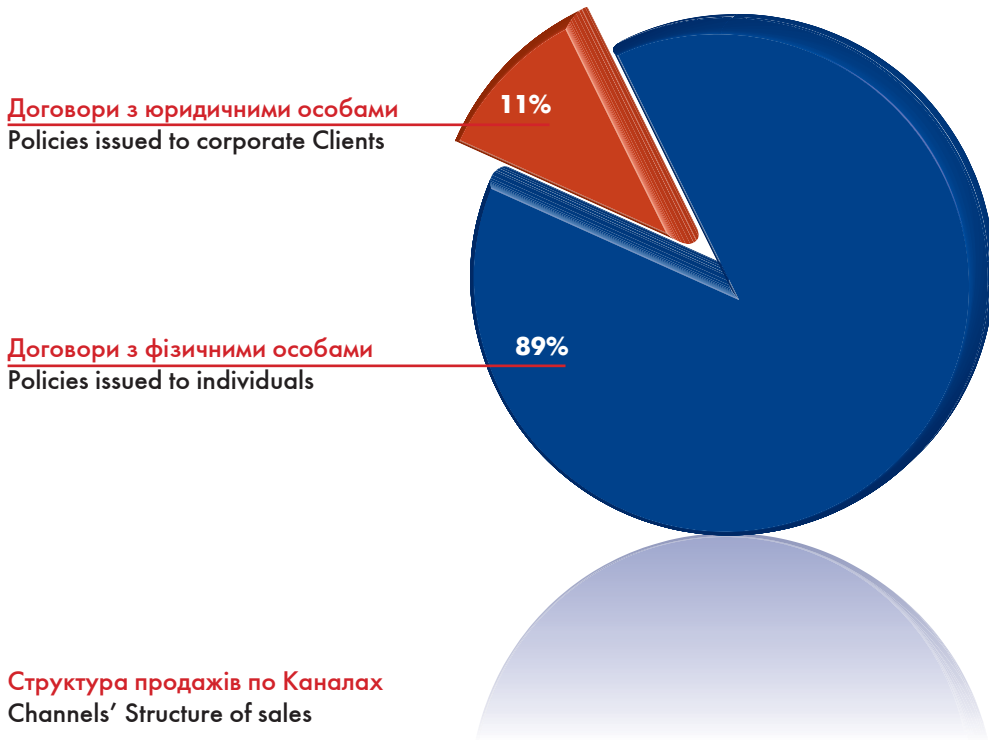
Динаміка страхових резервів Компанії (тис. грн.)
Dynamics of Insurance Reserves (th. hrn)



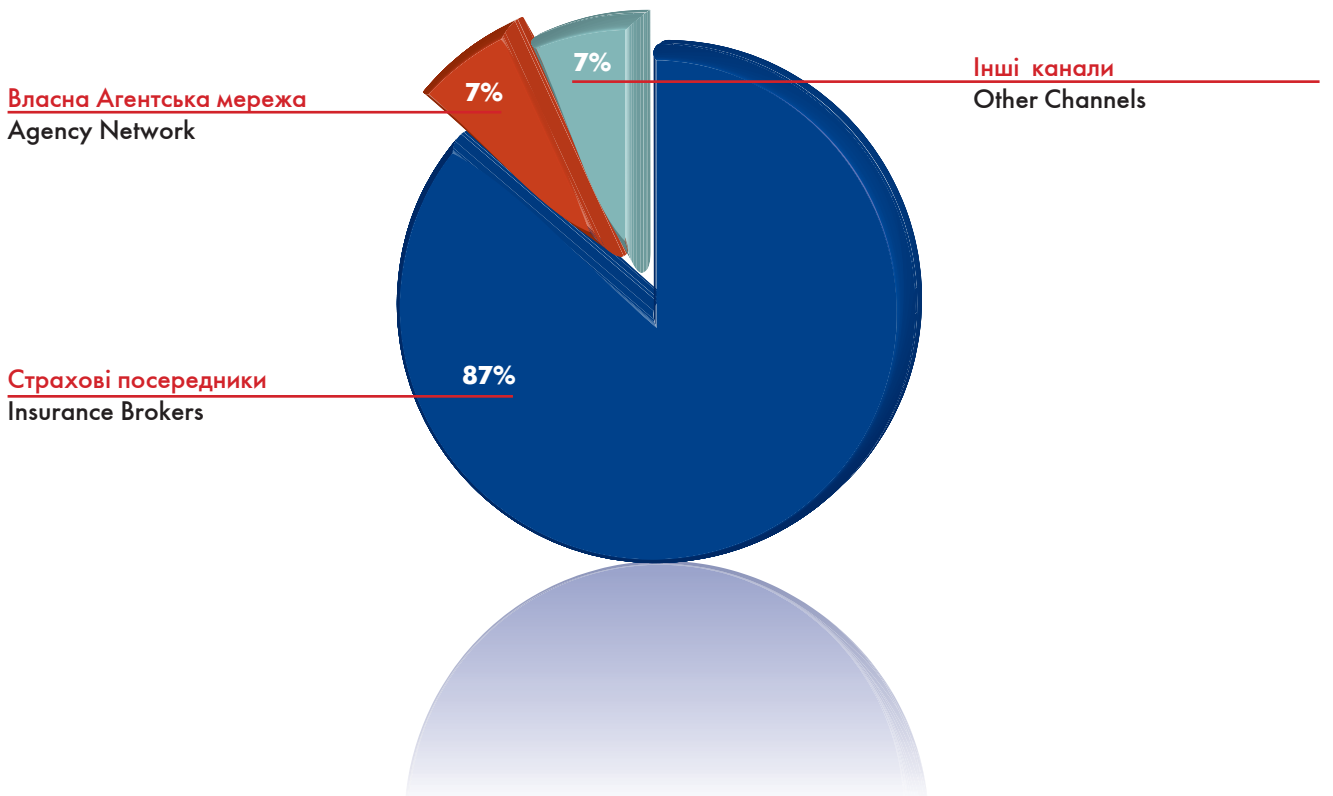
Динаміка активів Компанії (тис. грн.)
Dynamics of Assets (th. hrn)



Структура продажів по Клієнтах
Clients' Structure of sales



Структура продажів по Каналах
Channels' Structure of sales



РОЗВИТОК КАНАЛІВ ПРОДАЖІВ

DEVELOPMENT OF THE SALES CHANNELS



Успіхам у страховій діяльності за будь-яких зовнішніх умов на страховому ринку «Страхова компанія «ТАС» завдячує, в першу чергу, своїм незмінним партнерам – найкращим компаніям у сфері надання посередницьких послуг, таким як ТОВ «АссісТАС», ЗАТ «ТАС-Фінанс», ТОВ «Лайф-Лайн», ТОВ «Салве Файненс Україна».

За підсумками 2009 року, не зважаючи на загальне скорочення ринку страхування життя, обсяг валових страхових премій СК «ТАС» залишився майже незмінним у порівнянні з минулим періодом – такий результат став можливим завдяки правильно обраній стратегії співпраці з нашими Партнерами по страхуванню.

Постійне вдосконалення мотиваційної системи є одним із стратегічних напрямків у сфері співробітництва «Страхової компанії «ТАС» та її страхових Партнерів. 2009 рік не став винятком, і за цей період було проведено чимало цікавих акцій для каналів продажів, але найзнаменнішою була акція «Переведення валютних договорів страхування в гривневі», завдяки якій кожен мав змогу отримати безкоштовно програму убезпечення від ризиків – «ТАС-Талісман» та прийняти участь у розіграшу ноутбуків.

«Страхова компанія «ТАС», як завжди, подбала і про спрощення та зручність взаємодії з Партнерами. Зокрема, був доопрацьований інтернет-ресурс «Агентський доступ», завдяки якому співробітники компаній-страхових посередників мають змогу управляти власним Клієнтським портфелем, контролювати стан договорів страхування всіх своїх Клієнтів. Також впроваджено процес з обробки запитів від фінансових консультантів в on-line режимі. А новий сервіс «СМС - повідомлення» надав можливість фінансовим консультантам дізнаватися про стан заяви на страхування, переданого в Компанію, безпосередньо через мобільний телефон.

У наступному році СК «ТАС» має на меті вирішувати нові завдання розвитку співробітництва зі своїми Партнерами. Головними пріоритетами є зростання об'ємів продажів, покращення якості Клієнтського портфелю завдяки роботі з повторними платежами та розширення продуктового ряду, шляхом впровадження нових інноваційних продуктів, що будуть цікавими для широкого кола споживачів.

СК «ТАС» планує підвищувати ефективність комунікацій з Партнерами та продовжувати розбудову системи, яка забезпечить досягнення нового рівня якісних та кількісних показників каналів продажів.

З повагою,
Скрипкіна О.П.
Начальник Управління по роботі
зі страховими посередниками

Under any external circumstance, for successes in the insurance market, IC «TAS» thanks, first of all, its permanent partners - the best companies in the provision of intermediary services, such as LLC «AssisTAS», CJSC «TAS-Finance», LLC «Life-Line», LLC «Salve Finance Ukraine».

According to 2009 results, despite the decline in the life insurance market, the amount of gross premiums in IC «TAS» remained almost unchanged compared with the previous period - this result was made possible by correctly chosen strategy of cooperation with our Partner in insurance.

Continuous improvement of motivation system is one of the strategic areas of cooperation of IC «TAS» and its insurance Partner. The year of 2009 was no exception, and during that period there were held many interesting events for sales channels, but the most remarkable thing was the Action named «Conversion of Currency of Insurance Contracts in the National Currency», due to which everyone had an opportunity to get for free a risk avoidance program - «TAS -Talisman» and took part in the drawing of notebooks.

«Insurance company «TAS», as always, took care of simplification and ease of interaction with Partners. In particular, the internet resource named «Agency Access» was finalized, by which employees of insurance broker companies are able to manage their Customer portfolio and monitor the status of Insurance Contracts of all their Customers. Also the process of handling requests from financial consultants in on-line mode was introduced. A new service «SMS - communication» provided an opportunity to financial advisors to learn about the state of applications for insurance transferred to the Company, directly via mobile phone.

Next year, IC «TAS» aims to address new challenges for development of cooperation with its Partners. The main priorities are the growth in sales volumes, improvement of Customer portfolio quality by working with recurrent payments and expansion of the product line by introducing new innovative products that will be interesting for a wide range of Customers.

IC «TAS» plans to raise the efficiency of communications with Partners and to continue building a system that will help to reach a new level of qualitative and quantitative indicators of sales channels.

Yours Faithfully,
Skripkina O.P.
Head of the Relations with
Insurance Intermediary Department

Розвиток власної Агентської мережі

Development of Agency Network

Важливим етапом дорослішання Компанії є розвиток власної Агентської мережі, побудова якої розпочалася у 2007 році. На сьогодні вже відкриті і успішно працюють представництва у таких містах країни, як Київ, Житомир, Дніпропетровськ, Черкаси, Вінниця, Севастополь, Харків. Проект з розвитку власної Агентської мережі «Страхової компанії «ТАС» на сьогоднішній день вважається одним з найкращих на вітчизняному ринку.

За підсумками роботи 2009 року Агентська мережа СК «ТАС» продемонструвала позитивну динаміку зі збору премій, зростання кількості Клієнтів та фінансових консультантів. Підтвердженням цього факту є результати діяльності Агентської мережі у порівнянні з минулим 2008 роком: загальна сума зібраних платежів збільшилась у 2 рази, а кількість укладених договорів збільшилась на 90%. Досягнуті результати обумовлені, в першу чергу, злагодженою роботою всієї команди Агентської мережі.

Побудова і розвиток команди СК «ТАС» є невід'ємною частиною загальної стратегії діяльності на страховому ринку. У 2009 році команда Агентської мережі збільшилась на 48%. Від самого старту проекту з розвитку Агентської мережі значна увага приділялася мотиваційним програмам. Вже традиційними стали поїздки за кордон для кращих агентів та менеджерів; проведення щопіврічних Агентських конференцій, на яких учасники отримують можливість одержати інформацію про розвиток Компанії та ринку страхування України, дізнатися новітні тенденції країн Східної та Західної Європи у сфері страхування, обмінятися досвідом як зі своїми колегами, так і з керівництвом Компанії, і з запрошеними гостями – провідними діячами ринку страхування України, Росії, Німеччини.

Ми продовжуємо активно працювати в даному напрямку і практично щодня до молодого амбітного колективу приєднуються нові співробітники, в першу чергу, завдяки унікальній системі мотивації, навчання та розвитку фінансових консультантів. Так, протягом минулого року була впроваджена прогресивна система мотивацій для агентів другого року, менеджерів груп та менеджерів агенцій; організовані тренінги підвищення кваліфікації для агентів другого року; оновлена система визнання досягнень в повсякденній діяльності.

Першочерговим завданням, яке стоїть перед Агентською мережею на наступний рік, є розширення географії присутності Компанії в регіонах України. Серед інших основних завдань – утримання і посилення позицій, досягнутих командою Агентської мережі, а саме: забезпечити зростання перших премій на 50% та вдвічі збільшити кількість досвідчених фінансових консультантів.

Злагоджена і продуктивна робота Агентської мережі – запорука успіху «Страхової компанії «ТАС» на шляху завоювання лідируючих позицій на страховому ринку життя.

З повагою,
Манойло О.В.
Директор Агентської мережі

An important step in maturing the Company is development of its own Agency Network, which we began to built in 2007. Today we have already opened and successfully operate our representative offices in such cities as Kyiv, Zhytomyr, Dnipropetrovsk, Cherkasy, Vinnitsia, Sevastopol, Kharkiv. The Project for Own Agency Network Development for «Insurance company «TAS» today is considered one of the best in the domestic market.

Based on the 2009 Agency Network performance results, IC «TAS» demonstrated positive dynamics in collecting premiums, a growing number of Customers and financial consultants. This fact is proved by the results of the Agency Network performance in 2008 compared to the last year: the total amount of payments collected increased by 2 times and the number of contracts signed increased by 90%. These achieved results are due, in the first place, to coordinated work of the entire team of the Agency Network.

IC «TAS» term building and development is an integral part of the overall strategy of the insurance market. In 2009, the team of the Agency Network increased by 48%. From the very start of the Agency Network Development Project, much attention was paid to motivation programs. It is already a tradition to send the best agents and managers to study tours abroad and run every half-year Agency conferences, where participants have an opportunity to obtain information on the development of the Company and the insurance market of Ukraine, learn the latest trends in the insurance sector of Eastern and Western Europe, as well as share experience with both their colleagues and the Company's management, and with invited guests – the leading figures of the insurance market of Ukraine, Russia and Germany.

We continue to work actively in this area, and almost every day new employees join to our young ambitious staff, primarily due to the unique system of motivation, training and development of financial consultants. Thus, over the past year, we have been implemented an incentive motivation system for the second year agents, group managers, agency managers, organized skill improvement training courses for second year agents and updated the system every day accomplishments recognition.

The primary task facing the Agency Network for the next year is to expand the Company's presence in the regions of Ukraine. Among other major tasks is to maintain and strengthen the position reached by the team of the Agency Network, namely: to ensure increase in first premiums by 50% and double the number of experienced financial consultants.

Efficient and productive work of the Agency Network is the key for success of «Insurance company «TAS» on the way to win leading positions in the life insurance market.

Yours Faithfully,
Manoylo O.V.
Head of the Agency Network

У 2009 році ми значно перевиконали план в сегменті корпоративного страхування, де страхування життя використовується як один із інструментів додаткової мотивації та захисту персоналу. Договори страхування життя співробітників будь-якої компанії дозволяють надати матеріальну підтримку їх сім'ям у разі настання страхового випадку та захистити майнові інтереси роботодавця, що сприяє підвищенню впевненості працівників в їх соціальній захищеності, покращенню морального клімату в колективі.

Протягом року було досягнуто ряд важливих цілей у корпоративному секторі, зокрема, Компанія уклала договори страхування життя з новими корпоративними Клієнтами, що істотно дозволило збільшити платежі першого року; підвищила рівень повторних платежів до 7 млн. грн., шляхом впровадження нових бізнес-процесів супроводу укладених договорів страхування, основним акцентом яких є індивідуальний підхід до кожного Клієнта; провела роботу по диверсифікації валютних ризиків з метою захисту інтересів наших Клієнтів, за допомогою переведення в гривню існуючих валютних договорів.

Стрімкий розвиток страхового ринку та потреб потенційних страхувальників спонукає СК «ТАС» до нових нестандартних кроків, тому ми завжди приділяємо особливу увагу розробці нових продуктів і послуг. А саме, у 2009 році відбувся запуск пілотного проекту, який полягає у пакетному рішенні «швидкого страхування» і призначений для широкого кола користувачів. Даний продукт буде активно розповсюджуватися через роздрібні канали продажу.

Також в 2009 році проводилась робота по вдосконаленню бізнес-процесів в галузі банкострахування, спрямованих, в першу чергу, на супровід вже укладених договорів страхування. Була розроблена і випущена web-система, що дозволяє повністю автоматизувати випуск договорів страхування на території банківських відділень, а це, в свою чергу, дало змогу оптимізувати документообіг, усунути помилки, пов'язані з людським чинником і перейти на новий, абсолютно прозорий й зрозумілий для всіх учасників процесу, рівень банкострахування. На сьогоднішній день СК «ТАС» є однією з небагатьох компаній зі страхування життя, що працюють із подібною системою.

В наступному році СК «ТАС» планує активно працювати в секторі корпоративного страхування, крок за кроком здобуваючи лідерські позиції в цьому сегменті. Вже сьогодні продукти та підходи Компанії до супроводу корпоративних Клієнтів відповідають вимогам потужних корпорацій, що працюють за міжнародними стандартами. Існуючим Клієнтам будуть пропонуватись нові програми страхування, для розширення страхового захисту та вдосконалення соціальних пакетів для персоналу. Одночасно Компанія продовжить розвиток індивідуального Клієнтського сервісу, приділяючи максимальну увагу кожному корпоративному Клієнту з урахуванням його вимог та потреб.

СК «ТАС» виходить на більш серйозний і високий рівень у сфері корпоративного страхування і нам довіряють все більше компаній з різних галузей діяльності та регіонів країни.

З повагою,
Кірова Л.Б.
Начальник Департаменту альтернативних продажів

In 2009, we significantly exceeded the planned figures in the corporate insurance segment, where life insurance is used as a tool for additional motivation and security of personnel. Life Insurance Contracts with employees of any Company help to provide a material support to their families in occurrence of loss and protect the property interests of the employer that improves staff confidence in their social security, and makes morale environment for the staff better.

During the year, we reached several important objectives in the corporate sector, in particular, the Company entered into life Insurance Contracts with new corporate Customers, which substantially increased the payments of the first year, increased the level of recurrent payments to 7 mn. hrn. by implementing new business processes supporting concluded Insurance Contracts whose main focus is to provide an individual approach to each Customer, diversified currency risks to protect the interests of our Customers, through transfer of existing currency contracts into those denominated in hryvnia.

Rapid development of insurance market and the needs of potential policyholders induce IC «TAS» to seek for new innovative steps, as we always pay special attention to developing new products and services. Namely, in 2009, we launched of a pilot project which is a package solution for «fast insurance» and is designed for a wide range of users. This product will be actively distributed through retail channels.

Also, in 2009, we were dealing with improvement of business processes in bank insurance aimed primarily at support to already concluded Insurance Contracts. Was developed and released a web-system that allows a fully automated issue of Insurance Contracts in bank branches, and this, in turn, helped to optimize documentation flow, eliminate errors associated with the human factor and move up to a new level of bank insurance which is absolutely transparent and clear for all participants of the process. Today IC «TAS» is one of the few life insurance companies that operate similar systems.

Next year, IC «TAS» is planning to work in the corporate insurance sector, gaining step by step leadership in this segment. Today the Company's products and approaches to support corporate Customers meet the requirements of powerful corporations that operate according to international standards. Existing Customers will be offered new insurance programs to expand insurance coverage and improve the social package for personnel. Simultaneously, the Company will continue to develop individual Customer service, paying maximum attention to each corporate Customer, considering his requirements and needs.

IC «TAS» is moving to more serious and higher level in the area of corporate insurance and more and more companies from different sectors and regions of the country trust us.

Yours Faithfully,
Kirova L.B.
Head of the Alternative Sales Department



**ФІНАНСОВА
ЗВІТІСТЬ**

FINANCIAL STATEMENT

Аудиторський висновок про фінансову звітність Приватного акціонерного товариства «Страхова компанія «ТАС»**м. Київ, 18 червня 2010 року**

Приватне підприємство «Аудиторська фірма «ТИМЛАР – АУДИТ» провело перевірку фінансової звітності та Звітних даних страховика Приватного акціонерного товариства «Страхова компанія «ТАС» за 2009 р.

Свідоцтво про внесення Приватного підприємства «Аудиторська фірма «ТИМЛАР – АУДИТ» до Реєстру суб'єктів аудиторської діяльності №1747 від 30.03.2001 р., чинне до 02.03.2011 р.

Перевірка проведена аудитором Приватного підприємства «Аудиторська фірма «ТИМЛАР – АУДИТ» Гальчук Л.М. (сертифікат №002976 сер.А, виданий Аудиторською палатою України 31.10.1996 р. на підставі рішення №49 від 31.10.1996 р., дія сертифікату продовжена на підставі рішень АПУ №95 від 31.10.2000 р. та №154/2 від 10.11.2005 р., сертифікат чинний до 31.10.2010 р. Свідоцтво про внесення до реєстру аудиторів, які можуть проводити аудиторські перевірки фінансових установ, А №000084 від 27.05.2004 р., чинне до 31.10.2010 р.).

Перед аудиторською перевіркою поставлені такі цілі: перевірити повноту і достовірність фінансової звітності та Звітних даних страховика Приватного акціонерного товариства «Страхова компанія «ТАС» за 2009 рік.

Відповідальність за звітність і за первинні документи, надані для перевірки, несе керівництво Компанії. Аудиторська фірма несе відповідальність за підготовку аудиторського висновку на базі інформації, отриманої під час перевірки даної звітності.

Під час аудиторської перевірки застосовувались методи тестування правильності даних, відображених у фінансовій звітності, шляхом здійснення аналізу доказів, підтверджуючих суми, відображені у фінансовій звітності, в.т.ч. аналізу принципів бухгалтерського обліку, які застосовувалися при підготовці звітності, відповідності даних, наданих у фінансовій звітності даним бухгалтерського обліку та первинної документації, аналізу облікової політики Компанії.

Аудитором проаналізовані надані Приватним акціонерним товариством «Страхова компанія «ТАС» документи по формі і змісту. На підставі проведеної перевірки аудитор робить висновок, що фінансова звітність ПАТ «Страхова компанія «ТАС» за 2009 рік складена на підставі та з врахуванням національних П(С)БО та Закону України № 996-XIV «Про бухгалтерський облік» від 16.07.1999 р. та достовірно у всіх суттєвих аспектах відображає фінансовий стан Компанії, а також результат його діяльності, рух власного капіталу та рух грошових коштів згідно з визначеною законодавством концептуальною основою складання фінансової звітності.

Audit Report on the financial reporting of Private Joint-Stock «Insurance company «TAS»**Kyiv, June 18, 2010**

Private enterprise «Audit firm «TYMLAR-AUDIT» conducted the audit of financial reporting of Private Joint-Stock «Insurance company «TAS» for 2009 as of 31.12.2009.

Certificate of registration of Private enterprise «TYMLAR-AUDIT» in the Register of auditing agents' №1747 dated 30.03.2001 valid until 02.03.2011.

The audit performed by the auditor of Private Enterprise «Auditing firm «TYMLAR-AUDIT» Galchuk L.M. (certificate №002967 series A, issued by Audit Chamber of Ukraine on 31.10.1996 by virtue of the decision №49 dated 31.10.1996, the certificate is renewed by virtue of decisions of ACU №95 dated 31.10.2000 and №154/2 dated 10.11.2005, the certificate is valid until 31.10.2010; Certificate of registration of the auditors, who can perform the audits of financial institutions, A №000084 dated 27.05.2004, valid until 31.10.2010).

The main goals, set to the audit were: to check the completeness and accuracy of financial reporting of «Insurance company «TAS» for 2009.

The management of the Company is responsible for the statements and the source documents submitted for verification. Audit firm is responsible for the audit report preparation, basing on the information, received during the audit of the present statements.

The objective of the audit is to form and express independent auditor opinion in form of auditor report about conformity of financial reporting of the Company for 2009 to the requirements of present national Standards of accounting and accounting policy.

During the audit, the auditor applied testing methods of data propriety reflected in the financial reporting through the analysis of evidences confirming the amounts reflected in the financial reporting, including analysis of accounting principles that applied in the preparation of reporting; adequacy of data provided in the financial reporting of accounting data and source documents; analysis of accounting policy of the Company.

The auditor analyzed documents presented by «Insurance company «TAS» by form and contents. Basing on the performed audit, the auditor draws a conclusion that financial reporting of «Insurance company «TAS» for 2009 is compiled in virtue of and in respect with the national Standards of Accounting and Law of Ukraine №996-XIV «About accounting» dated 16.07.1999; and is reliably reflecting financial situation of the Company according to the conceptual base for financial reporting and accepted accounting policy determined by the legislation.

Баланс

Balance Sheet

	31.12.2009	31.12.2008	
АКТИВИ	тис.грн.	Th.UAH	ASSETS
Поточні активи	179 134	116 315	Current Assets
Грошові кошти та їх еквіваленти	143 396	106 281	Cash and Cash Equivalents
Рахунки до одержання	35 065	8 125	Accounts Receivable
Витрати майбутніх періодів	384	344	Prepaid Expenses
Товарні і виробничі запаси	289	180	Inventory
Інші поточні активи	0	1 385	Other Current Assets
Основні засоби	46 318	47 477	Fixed Assets
Будівлі	52 099	53 649	Building
Споруди та обладнання	1 842	2 407	Equipment and Facilities
Інші основні виробничі засоби	3 915	0	Other Fixed Assets
Невиробничі основні засоби		0	Non-Production Fixed Assets
Первісна вартість основних засобів	57 856	58 087	Fixed Assets Face Value
Знос	11 538	10 610	Accumulated depreciation
Нематеріальні активи	179	169	Intangible Assets
Первісна вартість нематеріальних активів	179	370	Intangible Assets Face Value
Знос	0	201	Accumulated amortization
Незавершені капітальні вкладення	1	656	Construction in process
Довгострокові фінансові вкладення	133 654	83 406	Long-Term Financial Investments
Інші довгострокові активи	0	252	Other Long-Term Assets
Всього довгострокових активів	180 152	131 960	Total Fixed Assets
ВСЬОГО АКТИВІВ	359 286	260 088	TOTAL ASSETS
ЗОБОВ'ЯЗАННЯ І КАПІТАЛ	тис.грн.	Th.UAH	LIABILITIES AND EQUITY
Поточні зобов'язання	72 528	34 200	Current Liabilities
Рахунки до оплати	3 165	32 729	Accounts Payable
Рахунки по авансах одержаних	19 618	514	Advances Received
Короткострокові зобов'язання по кредитах	0	0	Bank Loan
Розрахунки з бюджетом	934	14	Taxes Payable
Розрахунки по оплаті праці	0	0	Accrued Wage & Salary Liabilities
Інші поточні зобов'язання	48 811	943	Other Current Liabilities
Довгострокові зобов'язання	0	0	Long-Term Liabilities
Кредити банків	0	0	Long-term Debt
Інші довгострокові пасиви	0	0	Other Long-Term Liabilities
Прибутки майбутніх періодів	0	0	Deferred Income
Резерв зі страхування життя	242 156	186 837	Life insurance reserve
Загальний резерв	244 689	189 676	Gross reserve
Частка перестраховика	(2 533)	(2 839)	Reinsurers' Share
Капітал	44 602	39 051	Equity
Статутний фонд	21 306	21 306	Capital Stock
Додатковий капітал	58 221	34 368	Additional paid-in Capital
Нерозподілений прибуток	(34 925)	(16 623)	Retained Earnings
ВСЬОГО ЗОБОВ'ЯЗАНЬ І КАПІТАЛУ	359 286	260 088	TOTAL LIABILITIES AND EQUITY

Звіт про рух грошових коштів

Cash Flow Statement

	31.12.2009	31.12.2008	
ОПЕРАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ	тис.грн.	Th.UAH	OPERATING ACTIVITIES
Прибуток до сплати податків	(13 878)	(1 589)	Earnings Before Tax
Додати амортизацію	1 763	591	Depreciation and Amortization
Зміна страхових резервів	38 207	58 303	Change in Life Insurance Reserves
Прибуток від неопераційної діяльності	(26 572)	(36 813)	Non-Operating Profit
Прибуток від операційної діяльності до змін в чистих поточних активах	(480)	20 492	Operating profit before Change in Current Assets
Зміна оборотних активів	(25 222)	(16 278)	Change in Current Assets
Зміна витрат майбутніх періодів	(40)	(10)	Change in Prepaid Expenses
Зміна поточних зобов'язань	23 093	3 355	Change in Current Liabilities
Зміна доходів майбутніх періодів	0	0	Change in Deferred Income
Грошові кошти від операційної діяльності	(2 649)	7 783	Cash provided by Operating Activities
Сплачені відсотки	0	0	Interest Expenses
Сплачений податок на прибуток	(3 203)	(1 527)	Income Tax
Чистий рух коштів від операційної діяльності	(5 852)	6 256	Net Cash provided by Operating Activities

ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ	тис.грн.	Th.UAH	INVESTING ACTIVITIES
Зміна фінансових інвестицій	430 910	198 384	Change in Financial Investments
Зміна необоротних активів	320	0	Change in Fixed Assets
Отримані відсотки	27 377	16 982	Interest Revenues
Інші надходження/витрати	27	1 792	Other Inflows & Outflows
Чистий рух коштів від інвестиційної діяльності	16 206	12 577	Net Cash provided by Investment Activities

ФІНАНСОВА ДІЯЛЬНІСТЬ	тис.грн.	Th.UAH	FINANCING ACTIVITIES
Зміна власного капіталу	24 999	0	Change in Capital
Позики	48 400	8 000	Loans
Погашення позик	49 340	7 060	Credits repayment
Інші надходження/витрати	(781)	0	Other inflows & outflows
Чистий рух коштів від фінансової діяльності	23 278	940	Net Cash provided by Financial Activities
Загальне збільшення (зменшення) грошових коштів	33 632	19 773	Net Increase (Decrease) in cash
ГРОШОВІ КОШТИ НА ПОЧАТОК ПЕРІОДУ	107 913	88 127	CASH AT THE BEGINNING OF THE PERIOD
Вплив зміни валютних курсів на залишок коштів	1 851	13	Influence of changes in exchange rate on funds balance
ГРОШОВІ КОШТИ НА КІНЕЦЬ ПЕРІОДУ	143 396	107 913	CASH AT THE END OF THE PERIOD

Звіт про фінансові результати (згідно НП(С)БО)

Statement on Financial Results

	31.12.2009	31.12.2008	
I. Фінансові результати	тис.грн.	Th.UAH	I. Financial Results
Дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	120 689	31 586	Income (Earnings) from sales of products (goods, works, services)
Податок на додану вартість	0	0	Value Added Tax
Акцизний збір	0	0	Excise Duty Rate
Страхові відшкодування	0	0	Insurance compensations
Інші вирахування з доходу	78 559	0	Other deductions from income
Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	42 130	31 586	Net income (earning) from sales of products (goods, works, services)
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	15 862	43 161	Primecost of sold products (goods, works, services)
Валовий:			Total:
Прибуток	26 267	0	Income
Збиток	0	11 575	Waste
Інші операційні доходи	5 598	361	Other operation incomes
Адміністративні витрати	15 470	22 671	Administrative expenses
Витрати на збут	45 818	1 120	Expenses for sales
Інші операційні витрати	26 288	219	Other operation expenses
Фінансові результати від операційної діяльності:			Financial results from operational activity:
Прибуток	0	0	Income
Збиток	55 711	35 224	Waste
Дохід від участі у капіталі	0	0	Income from capital interest
Інші фінансові доходи	27 403	17 749	Other financial incomes
Інші доходи	421 125	168 339	Other incomes
Фінансові витрати	0	4 186	Financial expenses
Втрати від участі у капіталі	0	137 202	Expenses from capital interest
Інші витрати	406 695	149 275	Other expenses
Фінансові результати від звичайної діяльності до оподаткування:			Financial results from ordinary activity before taxation:
Прибуток	0	1 589	Income
Збиток	13 878	0	Waste
Податок на прибуток від звичайної діяльності	4 424	1 163	Income tax from ordinary activity
Фінансові результати від звичайної діяльності:			Financial results from ordinary activity :
Прибуток	0	426	Income
Збиток	18 302	0	Waste
Надзвичайні:			Inordinary:
Доходи	0	0	Income
Витрати	0	0	Expenses
Податки з надзвичайного прибутку	0	0	Taxes from inordinary income
Чистий:			Net:
Прибуток	0	426	Income
Збиток	18 302	0	Waste
II. Елементи операційних витрат			II. Elements of Operation Expenses
Матеріальні затрати	1 213	1 015	Material costs
Витрати на оплату праці	4 363	6 996	Expenses for labor payment
Відрахування на соціальні заходи	1 613	2 019	Deductions for social events
Амортизація	1 763	591	Amortization
Інші операційні витрати	78 624	56 550	Other operation expenses
Разом	87 576	67 171	Totally
III. Розрахунок показників прибутковості акцій			III. Calculation of Stocks Efficiency Factors
Середньорічна кількість простих акцій	3 900	3 900	Annual average number of ordinary stocks
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	3 900	3 900	Corrected annual average number of ordinary stocks
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	(-4,7)	-0,109	Net income (waste) for one ordinary stock
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	(-4,7)	-0,109	Corrected net income (waste) for one ordinary stock
Дивіденди на одну просту акцію	0	0	Dividends for one ordinary stock

Примітки до річної фінансової звітності (згідно НП(С)БО)

Notes to the Annual Financial Statement

I. Нематеріальні активи

I. Intangible assets

Групи нематеріальних активів	Залишок на початок року		Надійшло за рік	Нараховано амортизації за рік	Залишок на кінець року	
	Первісна (переоцінена) вартість	Накопичена амортизація			Первісна (переоцінена) вартість	Накопичена амортизація
Groups of intangible assets	Opening balance		Received per year	Depreciation counted per year	Ending balance	
	Initial (overrated) value	Accumulated depreciation			Initial (overrated) value	Accumulated depreciation
Авторські та суміжні з ними права/ Copyright and neighboring rights	370	201	280	32	179	0
Разом/Total	370	201	280	32	179	0

II. Основні засоби

II. Capital assets

Групи основних засобів	Groups of capital assets	Залишок на початок року		Надійшло за рік	Переоцінка (дооцінка +, уцінка -)		Нараховано амортизації за рік	Вибуло за рік		Інші зміни за рік		Залишок на кінець року	
		Первісна (переоцінена) вартість	Знос		Первісна (переоцінена) вартість	Знос		Первісна (переоцінена) вартість	Знос	Первісна (переоцінена) вартість	Знос	Первісна (переоцінена) вартість	Знос
		Opening balance		Received per year	Reevaluation (increase in value+, decrease in value-)		Depreciation counted per year	Paid per year		Other changes per year Depreciation		Ending balance	
		Initial (over-rated) value	Depreciation		Initial (over-rated) value	Depreciation		Initial (over-rated) value	Depreciation	Initial (over-rated) value	Depreciation	Initial (over-rated) value	Depreciation
Будинки, споруди та передавальні пристрої	Houses, buildings and transmission units	53 649	8 334		(1 486)	(340)	1 125	0	0	(64)	0	52 099	9 119
Машини та обладнання	Machinery and equipment	2 373	1 949	315	0	0	375	253	0	(593)	(917)	1 842	1 407
Транспортні засоби	Means of transportation	768	298	897	0	0	108	276	245	185	279	1 574	440
Інструменти, прилади, інвентар (меблі)	Tools, equipment and fixtures (furniture)	1 296	28	5	0	0	49	6	5	407	264	1 702	336
Інші основні засоби	Other capital assets	1	1	12	0	0	0	0	0	626	235	639	236
Разом	Total	58 087	10 610	1 229	(1 486)	(340)	1 657	535	250	561	(139)	57 856	11 538

III. Капітальні інвестиції

III. Capital investments

Найменування показника	Item name	За рік	На кінець року
		Per year	Year end
Придбання (виготовлення) основних засобів	Purchase (production) of capital assets	1 217	1
Придбання (виготовлення) інших необоротних матеріальних активів	Purchase (production) of other permanent capital assets	12	0
Придбання (створення) нематеріальних активів	Purchase (creation) of intangible assets	280	0
Разом	Total	1 509	1

IV. Фінансові інвестиції

IV. Financial investments

Найменування показника	Item name	За рік	На кінець року		
			довгострокові	поточні	
		Per year	Year end		
		long term	current		
Б. Інші фінансові інвестиції в: Частки і паї у статутному капіталі інших підприємств	B. Other financial investments into: Interest and shares in registered capital of other enterprises	14 800	227	0	
Акції	Shares	249 672	99 101	0	
Облігації	Bonds	191 992	34 326	0	
Разом	Total	456 454	133 654		

Примітки до річної фінансової звітності (згідно НП(С)БО)

Notes to the Annual Financial Statement

V. Доходи і витрати

V. Income and expenditures

Найменування показника	Доходи	Витрати	Item name
	Income	Expenditures	
A. Інші операційні доходи і витрати: Операційна оренда активів	745	0	A. Other operation income and expenditures: Operating lease of assets
Операційна курсова різниця	2 805	954	Operating exchange difference
Штрафи, пені, неустойки	0	18	Fines, penalties, forfeits
Інші операційні доходи і витрати	1 840	25 074	Other operating income and expenditures
B. інші фінансові доходи і витрати:	0	X	B. Other financial income and expenditures:
Інші фінансові доходи і витрати	27 403	0	Other financial income and expenditures
Г. Інші доходи і витрати: реалізація фінансових інвестицій	405 851	406 635	D. Other income and expenditures: sale of financial investments
Реалізація необоротних активів	208	242	Sale of non-current assets
Інші доходи і витрати	13	61	Other income and expenditures

VI. Грошові кошти

VI. Cash assets

Найменування показника	На кінець року	Item name
	Year end	
Поточний рахунок у банку	28 286	Current account
Інші рахунки в банку	115 110	Other accounts
Разом	143 396	Total

VII. Забезпечення і резерви

VII. Provisions and reserves

Види забезпечень і резервів		Залишок на початок року	Збільшення за звітний період		Використано у звітному році	Залишок на кінець року
			Нараховано (створено)	Додаткові відрахування		
Types of provisions and reserves		Opening balance	Increase in reporting period		Utilized in reporting year	Ending balance
			Charged (created)	Additional deductions		
Забезпечення на виплату відпусток працівникам	Provision of payment of leave to employees	0	200	0	200	0
Страхові резерви зі страхування життя	Actuarial reserves for life insurance	186 837	55 319	0	0	242 156
Резерв сумнівних боргів	Summarized debt reserve	0	23 808	0	0	23 808
Разом	Total	186 837	79 327	0	200	265 964

VIII. Запаси

VIII. Inventory

Найменування показника	Балансова вартість на кінець року	Item name
	Ending balance	
Сировина і матеріали	193	Raw and consumable materials
Малоцінні та швидкозношувані предмети	96	Consumable supplies
Разом	289	Total

IX. Дебіторська заборгованість

IX. Accounts receivable

Найменування показника	Всього на кінець року	Item name
	Ending balance	
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	45 757	Accounts receivable for goods, labor, services
Інша поточна дебіторська заборгованість	13 107	Other current accounts receivable

X. Податок на прибуток

X. Income tax

Найменування показника	Сума	Item name
	Amount	
Поточний податок на прибуток	4 424	Current income tax
Включено до звіту про фінансові результати – усього	4 424	Included in the report on financial results – total
у тому числі: поточний податок на прибуток	4 424	including: current income tax

XI. Використання амортизаційних відрахувань

XI. The use of depreciation deductions

Найменування показника	Сума	Item name
	Amount	
Нараховано за звітний рік	1 389	Charged per reporting year

**Приватне акціонерне товариство
«Страхова компанія «ТАС»**

Головний офіс Компанії:
Україна, 01001, м. Київ,
вул. Шота Руставелі, 16, поверх 6
тел.: + 380 (44) 537-37-40
факс: + 380 (44) 537-37-44
інформаційна лінія: 0 800 500 117
(безкоштовно в межах України зі стаціонарних телефонів)
e-mail: tas@taslife.com.ua
http://www.taslife.com.ua

Агентська мережа**АТ «Страхова компанія «ТАС» (приватне):**

Агенція «АРЕНА»:
м. Київ, вул. Велика Васильківська, 5, поверх 5;
тел./факс: + 380 (44) 494-09-10/11

Агенція «ЛИБІДСЬКА»:
м. Київ, вул. Горького, 172, 10 поверх; офіс 15;
тел./факс: + 380 (44) 220-14-81/82

Агенція «ДНІПРОПЕТРОВСЬК»:
м. Дніпропетровськ, вул. Ширшова, 18; офіс 305;
тел.: + 380 (67) 218-26-16

Агенція «ГРИБЧУК»:
м. Черкаси, вул. Богдана Хмельницького, 52, офіс 1;
тел./факс: + 380 (472) 54-10-78, 32-10-28

Агенція «ЖИТОМИР»:
м. Житомир, майдан Згоди, 6;
ТЦ «Плазма», 3 поверх, офіс 8;
тел./факс: + 380 (412) 51-20-53/54

Агенція «ХАРКІВ»:
м. Харків, вул. Чернишевського, 13;
ОЦ «Ліра», офіс 305;
тел./факс: + 380 (57) 766-45-75/76

Агенція «ВІННИЦЯ»:
м. Вінниця, вул. Козицького, 51; офіс 401;
тел./факс: + 380 (432) 50-90-14/16

Агенція «МОВЧАНОВА»:
м. Житомир, проспект Перемоги, 10; офіс 39;
тел./факс: + 380 (412) 48-70-17

Агенція «СЕВАСТОПОЛЬ»:
м. Севастополь, вул. Очаківців, 19; офіс 308;
тел.: + 380 (67) 216-35-97

Партнери зі страхування**АТ «Страхова компанія «ТАС» (приватне):****ТОВ «АссісТАС»**

Україна, 01001, м. Київ
вул. Шота Руставелі, 16, 6 поверх
тел./факс: + 380 (44) 536-09-92

ЗАТ «ТАС-Фінанс»

Україна, 01001, м. Київ
вул. Шота Руставелі, 16, 8 поверх
тел./факс: + 380 (44) 536-09-91

ТОВ «Лайф-Лайн»

Україна, 01001, м. Київ
вул. Шота Руставелі, 16, 6 поверх
тел./факс: + 380 (44) 536-09-93

ТОВ «Салве Файненс Україна»

Україна, 01033, м. Київ
вул. Саксаганського 38б, офіс 2
тел./факс: + 380 (44) 494-19-10/11

**Private Join-Stock
«Insurance company «TAS»**

Company's Head Office:
16 Shota Rustaveli St., Floor 6,
Kyiv 01001, Ukraine
Phone: + 380 (44) 537-37-40
Fax: + 380 (44) 537-37-44
Inquiry line: 0 800 500 117
(free of charge from fixed phones within Ukraine)
e-mail: tas@taslife.com.ua
http://www.taslife.com.ua

**Agency Network
of PJSC «Insurance company «TAS»:**

Agency «ARENA»:
5 Velyka Vasyilkivska str., Floor 5, Kyiv,
phone/fax: + 380 (44) 494-09-10/11

Agency «LYBIDSKA»:
172 Gorkogo str., Floor 10, office 15, Kyiv,
phone/fax: + 380 (44) 220-14-81/82

Agency «DNIPROPETROVSK»:
18 Shirshova str., office 305, Dnipropetrovsk,
phone: + 380 (67) 218-26-16

Agency «GRIBCHUK»:
52 Bogdana Khmelnytskogo str., office 1, Cherkasy,
phone/fax: + 380 (472) 54-10-78, 32-10-28

Agency «ZHYTOMYR»:
6 Zgody square, Floor 3,
TC «Plasma», floor 3, office 8, Zhytomyr,
phone/fax: + 380 (412) 51-20-53/54

Agency «KHARKIV»:
13 Chernyshevskogo str.,
Office-Center «Lira», office 305, Kharkiv,
phone/fax: + 380 (57) 766-45-75/76

Agency «VINNYTSYA»:
51 Kozytskogo str., office 401, Vinnytsya,
phone/fax: + 380 (432) 50-90-14/16

Agency «MOVCHANOVA»:
10 Peremogy ave., office 39, Zhytomyr,
phone/fax: + 380 (412) 48-70-17

Agency «SEVASTOPOL»:
19 Ochakivtsiv str., office 308, Sevastopol,
phone: + 380 (67) 216-35-97

Insurance Partners**of PJSC «Insurance company «TAS»:****«AssisTAS» LLC**

16 Shota Rustaveli St., Floor 6,
Kyiv 01001, Ukraine
phone/fax: + 380 (44) 536-09-92

«TAS-Finance» JSC

16 Shota Rustaveli St., Floor 8,
Kyiv 01001, Ukraine
phone/fax: + 380 (44) 536-09-91

«Life-Line» LLC

16 Shota Rustaveli St., Floor 6,
Kyiv 01001, Ukraine
phone/fax: + 380 (44) 536-09-93

«Salve Finance Ukraine» LLC

Saksaganskogo 38b, office 2
Kiev 01033, Ukraine
phone/fax: + 380 (44) 494-19-10/11